

ROIALTY s.r.l.

Sede Legale e Operativa
Via Giovanni Bensi, 11
20152 Milano

Tel. +39 02 39501599

Fax +39 0521 1770148

Email info@mapsgroup.it

Pec royalty@mailpec.me

<https://royalty.com>

TERMINI E CONDIZIONI DI “ZEROCODA RETAIL”

I presenti Termini e Condizioni (i “**Termini**”) regolano l’utilizzo della piattaforma “ZeroCoda Retail” attraverso il sito internet <https://zerocoda.io>.

I Termini rappresentano un accordo vincolante tra ciascun Utente registrato a ZeroCoda Retail (l’“**Utente**”) e **Roialty S.r.l.**, con sede a Milano, Via Giovanni Bensi n., 11, P.IVA 08891260963, REA MI-2155116 (“**ROIALTY**”)

1. DEFINIZIONI

- a) “**Zerocoda Retail**” o la “**Piattaforma**” indica la piattaforma di servizi per la gestione delle code dei clienti presso i punti vendita, affiliati;
- b) “**Servizio**”, indica il servizio offerto all’Utente tramite l’utilizzo della Piattaforma Zerocoda Retail;
- c) “**Utente**” indica la persona fisica che si registra sulla piattaforma ZeroCoda Retail;
- d) “**Esercente**” o il “**Punto vendita**”, ovvero il soggetto giuridico affiliato alla piattaforma ZeroCoda Retail che utilizza la soluzione per la gestione delle code dei clienti all’interno del proprio punto vendita;
- e) “**Codice**” indica il codice che l’Utente riceverà via mail e che verrà esibito presso il punto vendita affiliato.

(Utente ed Esercente, di seguito, denominati anche le “**Parti**”)

2. OGGETTO

2.1. L’Utente accettando i presenti Termini potrà utilizzare la piattaforma Zerocoda Retail nel rispetto delle modalità definite *infra*.

2.2. L’Utente, registrandosi sulla Piattaforma e fruendo del Servizio, acquista il diritto a riservare il proprio turno all’orario prescelto e/o disponibile per l’accesso al Punto vendita, esibendo all’Esercente il codice ricevuto via mail.

2.3. L’Utente riconosce ed accetta che (i) la prenotazione non garantisce in alcun modo all’Utente l’accesso ai locali dell’Esercente, essendo tale possibilità subordinata all’autorizzazione dell’Esercente stesso; (ii) ogni



eventuale ritardo rispetto all'orario comunicato via mail sarà esclusivamente imputabile all'Esercente, essendo esclusa alcuna responsabilità di ROIALTY; (iii) che la notifica e le comunicazioni inerenti ZeroCoda Retail ed il Servizio sono effettuati da ROIALTY via e-mail; (iv) che ROIALTY tenga archivio dei File Log tecnici sui propri sistemi inerenti la tracciabilità delle operazioni e ne riconosce la validità al fine di una eventuale ricostruzione dei rapporti posti in essere.

3. GARANZIE DELL'UTENTE

3.1. L'Utente dichiara e garantisce:

- a) di accettare i presenti Termini e Condizioni;
- b) che i dati personali e le altre informazioni forniti all'atto della registrazione ed accettazione dei Termini e Condizioni sono veritieri, corretti ed aggiornati;
- c) che utilizzerà il proprio account personalmente, senza consentirne l'uso a terzi;
- d) che si servirà o darà modo ad altri di servirsi di ZeroCoda Retail e dei Servizi per ledere in qualsiasi modo o mettere in pericolo l'immagine di ROIALTY stessa nonché per contravvenire alle regole di *netiquette* o per utilizzi contro la morale, il buon costume e l'ordine pubblico;
- e) il rispetto di qualsiasi normativa applicabile al Servizio, e si impegna ad astenersi da qualsiasi forma di utilizzo diretto e/o indiretto del Servizio e della Piattaforma che sia contrario alla legge, ai presenti Termini o sia lesivo di diritti di terzi;
- f) di mantenere segreta la propria password e di assumersi la piena responsabilità nel caso in cui la stessa venga utilizzata da terzi senza autorizzazione. L'Utente, inoltre, si impegna ad avvertire immediatamente e per iscritto la Società di qualsiasi utilizzo della password che non sia stato autorizzato o di qualsiasi violazione della sicurezza riscontrata. L'Utente si impegna altresì a variare la password nel più breve tempo possibile in caso di smarrimento, furto o perdita della medesima. In ogni caso, ROIALTY non si assume alcuna responsabilità per qualunque perdita o danno derivante del fatto che l'Utente non abbia conservato con cura la password. L'Utente si impegna a tenere indenne la Società ROIALTY da qualunque perdita e/o danno derivante da un uso non autorizzato della propria password e/o account.

4. REGISTRAZIONE

4.1. La registrazione avviene inserendo tutti i dati richiesti nell'apposito modulo di registrazione.

4.2. La registrazione a ZeroCoda Retail è gratuita, restando a carico dell'Utente il costo del collegamento alla rete Internet utilizzata per accedere, secondo le tariffe, i termini e le condizioni praticate dal proprio Esercente telefonico.

4.3. La creazione dell'account è subordinata alla previa ed integrale accettazione da parte dell'Utente dei presenti Termini sul sito web cliccando sulla *checkbox* di accettazione "Termini e Condizioni". I Termini sono disponibili per il download in formato PDF ed in lingua italiana e l'Utente si impegna a leggerli attentamente ed a salvarne una copia sul proprio terminale.

4.4. Durante la fase di registrazione, l'Utente dovrà fornire un indirizzo e-mail valido, il proprio nome e cognome. L'Utente inoltre dovrà scegliere una password formata da almeno 8 caratteri, di cui almeno una maiuscola, una minuscola e un numero. L'Utente potrà cambiare autonomamente la propria password di accesso al sistema, utilizzando la funzione recupera password. Potrà, inoltre, modificare autonomamente il proprio profilo entrando nella sezione "modifica profilo".

4.5. Dopo aver compilato i campi richiesti ai fini della registrazione, ROIALTY invierà all'Utente una comunicazione via e-mail di avvenuta registrazione. I Termini accettati dall'Utente saranno archiviati nei sistemi informatici della Società e l'Utente potrà richiederne la copia in qualunque momento, contattando la Società seguendo le modalità indicate *infra*.

4.6. L'Utente potrà richiedere in qualsiasi momento l'eliminazione del proprio account, perdendo la possibilità di accedere ai servizi e alle funzionalità del Sito, inviando una comunicazione via e-mail all'indirizzo info@zerocoda.io

5. SOCIAL LOGIN

5.1. L'Utente potrà decidere di effettuare la registrazione, utilizzando il Social Login di Facebook, ovvero dovrà inserire nei campi evidenziati le credenziali del proprio account Facebook. Per poter procedere, l'Utente dovrà accettare la applicazione "Zerocoda" ed acconsentire così l'utilizzo delle informazioni base già registrate tramite Facebook: e-mail, nome, cognome, foto del profilo. L'Utente potrà comunque modificare i campi evidenziati con i dati che ritiene più corretti. La registrazione tramite Social Login di Facebook sarà completa con l'accettazione dei "Termini e Condizioni".

6. PRENOTAZIONE

6.1. Dopo la registrazione, l'Utente potrà:

Scegliere il Punto vendita: L'Utente può accedere e consultare la lista dei punti vendita affiliati al servizio e scegliere quello di suo interesse;

Scegliere il servizio coda: A seconda di quanto concordato con i singoli punti vendita, l'Utente potrà utilizzare differenti servizi di coda (le "**Opzioni di accesso**", ovvero sia *coda standard*, *coda prioritaria*, *coda concordata*) e selezionare quella più adatta alle sue esigenze. Eventuali controlli sull'autenticità della prenotazione potrebbero essere effettuati direttamente presso il Punto vendita. Sarà esclusivamente onere e discrezione dell'Esercente verificare il possesso dei requisiti dell'Utente per l'opzione di accesso prescelta.

Scegliere l'orario di prenotazione: L'Utente potrà scegliere tra gli orari disponibili e cliccando sull'orario preferito, verrà effettuata la prenotazione.

Effettuata la prenotazione, l'Utente riceverà una e-mail nella quale saranno comunicate le modalità di utilizzo del Servizio. ROIALTY non comunicherà in alcuna circostanza i dati personali dell'Utente all'Esercente, che potrà identificare l'Utente stesso unicamente con il Codice inviato dalla Piattaforma via mail alle Parti.

6.2. Il giorno della prenotazione effettuata l'Utente dovrà presentarsi presso il Punto vendita ed esibire il Codice ricevuto via mail al momento della prenotazione.

6.3. I Servizi e la Piattaforma, così come i presenti Termini e Condizioni, potranno subire degli aggiornamenti, sia dal punto di vista tecnologico e funzionale, che in base all'evoluzione normativa.

7. UTENTE NON REGISTRATO AL SERVIZIO ZEROCODA RETAIL

7.1. Nel caso in cui l'Utente non abbia effettuato né la registrazione, né l'accesso tramite Social Login Facebook, potrà comunque chiedere un appuntamento all'Esercente, che gli fornirà direttamente un Codice e l'orario al quale presentarsi presso il Punto vendita.

8. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA' DI ROIALTY

8.1. ROIALTY si obbliga ad impiegare la migliore tecnologia di cui è a conoscenza e le migliori risorse a disposizione per fornire i Servizi oggetto del presente contratto. ROIALTY, pertanto, non può essere ritenuta responsabile per i danni e/o anomalie che possono verificarsi nella fornitura del Servizio e che sfuggono al

proprio controllo tecnico. ROIALTY, inoltre, non è responsabile per malfunzionamenti dovuti a vizi dei mezzi per l'accesso, ad uso improprio degli stessi e/o delle modalità di accesso al Servizio da parte dell'Utente o di terzi delegati.

8.2. ROIALTY, inoltre, non potrà essere ritenuta responsabile per qualsivoglia danno, diretto o indiretto, derivante dalla attivazione, interruzione e/o sospensione del Servizio di Zerocoda Retail.

8.3. L'Utente riconosce e prende atto che i Servizi vengono utilizzati dall'Utente a proprio rischio, non garantendo ROIALTY che detti Servizi assolvano ad alcuna specifica funzione, risultato e/o scopo.

8.4. ROIALTY si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di modificare le funzionalità tecniche di ZeroCoda Retail e del Servizio, così come meglio specificato all'art. 11.

8.5. ROIALTY non si assume alcuna responsabilità per qualunque perdita o danno derivante del fatto che l'Utente non abbia conservato con cura la password. L'Utente si impegna a tenere indenne la Società da qualunque perdita e/o danno derivante da un uso non autorizzato della propria password e/o del proprio account.

8.6. L'Utente assume ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto delle Informazioni comunicate, manlevando espressamente ROIALTY da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

8.7. ROIALTY non è responsabile delle eventuali verifiche effettuate presso il Punto Vendita per accertare la sussistenza dei requisiti che danno titolo ad usufruire della coda prioritaria e/o concordata, né si assume alcuna responsabilità relativamente alle modalità di controllo di autenticità della prenotazione effettuate dall'Esercente.

8.8. ROIALTY non si assume alcuna responsabilità circa i dati personali annotati dall'Esercente al momento della prenotazione avvenuta direttamente da parte di Utente non registrato.

9. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

9.1. I diritti di proprietà intellettuale relativi alla Piattaforma fornita da ROIALTY all'Utente sono e rimangono di esclusiva proprietà di ROIALTY. L'Utente è tenuto ad utilizzare i Servizi nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di ROIALTY; l'Utente non acquista nessun diritto o titolo su tale soluzione ed è legittimato al suo utilizzo soltanto nel periodo di vigenza del presente contratto.

10. DURATA e RECESSO

10.1. L'efficacia dei Termini si intende a tempo indeterminato, fermo restando che qualsiasi parte potrà recedere in qualunque momento, dagli stessi attraverso comunicazione scritta all'altra Parte.

10.2. L'Utente potrà avvalersi in qualsiasi momento del diritto di recesso dandone comunicazione scritta a ROIALTY, senza dover specificare la motivazione e senza penalità, che disattiverà l'account entro 20 giorni lavorativi. L'Utente potrà richiedere in qualsiasi momento l'eliminazione del proprio account, perdendo la possibilità di accedere ai servizi e alle funzionalità del Sito, inviando una comunicazione via e-mail all'indirizzo info@zerocoda.it.

10.3. Le seguenti clausole dei Termini resteranno valide ed efficaci anche in caso di recesso dai presenti Termini e Condizioni: art. 3, art. 8, art. 9, art. 13, art. 14, art. 15, art. 17.

11. RISOLUZIONE

11.1. Ai sensi dell'art 1456 cod. civ., la Società potrà risolvere con effetto immediato i presenti Termini, inviando una comunicazione scritta all'Utente, qualora l'Utente stesso abbia violato uno o più dei seguenti articoli: 3, 8, 9.

12. MODIFICHE DEI SERVIZI E DEI TERMINI E CONDIZIONI

12.1. L'Utente prende atto ed accetta che i Servizi acquistabili tramite Zerocoda Retail sono caratterizzati da tecnologia in continua evoluzione; Per questa ragione, ROIALTY si riserva il diritto di modificare le caratteristiche tecniche dei servizi, degli strumenti ad esso correlati e di variare unilateralmente le condizioni del presente contratto, in qualsiasi momento, anche successivamente alla loro sottoscrizione, senza preavviso e senza che ciò faccia sorgere diritti di alcun genere in capo all'Utente stesso.

12.2. La Società si riserva il diritto di aggiornare o modificare in qualsiasi momento i presenti Termini. In tal caso, la Società informerà gli Utenti delle modifiche sopravvenute direttamente sulla Piattaforma o mediante comunicazione all'Utente all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione. Accettando le modifiche ai Termini oppure continuando ad utilizzare il Servizio dopo aver ricevuto l'email di notifica delle modifiche ai Termini, l'Utente dichiara di accettare tali modifiche. Resta fermo il diritto per l'Utente di recedere dai presenti Termini ai sensi del precedente art. 12.1, qualora l'Utente non intenda accettare le modifiche ai Termini.

13. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

13.1. I presenti Termini sono interamente disciplinati dalla Legge italiana.

13.2. Qualsiasi controversia che dovesse sorgere tra le Parti in relazione alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione dei presenti Termini e/o comunque in connessione con i presenti Termini sarà di esclusiva competenza del Foro di Milano, con esclusione di ogni altro, anche concorrente o alternativo. Tuttavia, qualora l'Utente agisca in veste di "consumatore" ai sensi della Direttiva 2011/83/UE, il Foro competente sarà quello del luogo in cui l'Utente ha la residenza o il proprio domicilio elettivo nel territorio italiano.

14. RISERVATEZZA

14.1. Nella esecuzione delle obbligazioni assunte con il presente contratto, ROIALTY, si obbliga a mantenere riservate le informazioni, tra cui eventuali dati personali suscettibili di tutela ai sensi della normativa sulla Privacy, di cui potrebbe venire a conoscenza nell'adempimento dei Servizi richiesti e regolamentati dal presente contratto ed altresì garantisce che tali informazioni sono protette ai sensi di legge.

14.2. ROIALTY garantisce che i dati conferiti dall'Utente necessari all'esecuzione del presente contratto saranno tutelati utilizzando infrastrutture di *cloud computing certificate* e dotate delle opportune misure di sicurezza.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

15.1. Accettando i presenti Termini e Condizioni Generali, l'Utente autorizza, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e successive modifiche e del GDPR n. 679/2016, ROIALTY al trattamento dei propri dati personali forniti in fase di registrazione. In particolare, l'Utente dichiara che: a) i dati forniti sono necessari per l'utilizzo del servizio ZeroCoda Retail; b) il rifiuto dell'Utente di fornire tali dati comporterà la mancata possibilità di utilizzo del

servizio ZeroCoda; c) l'Utente, in ogni momento, potrà esercitare i diritti di cui all'art. 17 del GDPR, Diritto alla cancellazione.

15.2. Il trattamento dei dati forniti dall'Utente all'Esercente verrà eseguito secondo le modalità ed i termini indicati nell'Informativa sul trattamento dei dati personali.

16. CESSIONE E SUBAPPALTO

16.1. L'Utente prende atto ed accetta che la Società potrà cedere in tutto o in parte i presenti Termini a terzi, nonché potrà subappaltare a terzi in tutto o in parte l'esecuzione dei presenti Termini.

17. COMUNICAZIONI E RECLAMI

17.1. Qualunque comunicazione da una Parte all'altra ai sensi dei presenti Termini dovrà essere inviata a mezzo email, fax o lettera raccomandata a.r. ai seguenti indirizzi:

Roialty S.r.l.

Via Giovanni Bensi, 11, 20152 Milano

Per reclami: info@zerocoda.io

Ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, l'Utente approva specificamente i seguenti articoli dei Termini e Condizioni di Zerocoda Retail:

Art. 2 (“Oggetto”), art. 3 (“Garanzie dell'Utente”), art. 8 (“Limitazioni di responsabilità di Roialty”), art. 9 (“Proprietà Intellettuale”), art. 10 (“Durata e recesso”), art. 11 (“Risoluzione”), art. 12 (“Modifiche dei servizi e dei Termini e Condizioni”), art. 13 (“Legge applicabile e Foro competente”), art. 16 (“Cessione e subappalto”).